



Fit für die Zukunft

Anfang November fand bereits **zum 25. Mal die Career Calling, die Karrieremesse** der WU, TU Wien und BOKU, statt. Studierende, Absolventen und Young Professionals fanden sich **im Austria Center Vienna** ein, um sich bei den 150 Ausstellern ein **Bild über den derzeitigen Arbeitsmarkt** zu machen.

Autorin: SABINE SPERK

Verteilt auf zwei Stockwerken im Austria Center Vienna spürte man am 10. November 2011 die kribbelnde Energie der jungen Menschen, die sich schick gekleidet und mit druckfrischem Lebenslauf bewaffnet auf die Suche nach ihrem Traumjob machten. Anbieter gab es an diesem Tag ausreichend: Mit 150 Ausstellern war die Career Calling 2011, veranstaltet vom WU ZBP (Zentrum für Berufsplanung) Career Center, heuer ausverkauft.

BIG PLAYER SEHR GEFRAGT

Selbstverständlich waren auch einige Handelsunternehmen auf der Messe vertreten – besonders gefragt bei den jungen Jobsuchenden waren Bigplayer wie Billa, Spar, Bipa, Ikea, Hofer oder Lidl. „Wir wollen den Studienabgängern die

gesamte Bandbreite von Spar näherbringen und zeigen, dass wir nicht nur Jobs im Handel anbieten, sondern auch in der IT oder Logistik. Wir setzen auf seriöse, menschliche Face-to-Face-Gespräche, alles andere bringt nix“, erläutert Mag. Walter Fuchs, Verantwortlicher für Recruiting und Personalwesen bei Spar. Billa-Vorstandssprecher Mag. Volker Hornsteiner verriet offenherzig: „Heutzutage sind die Studierenden darauf getrimmt, Karriere zu machen. Ich bewundere das, denn ich war in dem Alter noch nicht so weit, dass ich genau wusste, was ich will.“ Rund 20–30 Trainees akquiriert Billa laut Tanya Kroupa von der Personalentwicklung jährlich auf der Career Calling. Heuer lockte man die jungen Leute zusätzlich mit Köstlichkeiten von Spitzenkoch Erich Bauer an den Stand – ein QR-Code auf den gut gefüllten Papptellern führte direkt zur Homepage www.billabuchkarriere.at.

DER PERFEKTE AUFTRITT

Rewe-Tochter Bipa war zum dritten Mal mit einem eigenen Stand vertreten und bot einen besonderen Service für alle Studierenden an: In der Styling-Corner konnte man sich von Beauty-Experten schminken lassen, um für einen perfekten Auftritt auf der Messe vorbereitet zu sein. „Wir sehen die Career Calling eher als Imageveranstaltung und nutzen sie weniger für Recruiting. Bipa will sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren, bei dem es viele verschiedene Aufgabenbereiche gibt“, so Mag. Katrin Gatterbauer, Leitung Personalentwicklung. Eine ähnliche Einstellung zur Berufsmesse vernahm man auch von Eva-Maria Hutter, Recruitment Specialist bei Ikea: „Wir wollen uns bei den Studenten als weltweiter Arbeitgeber präsentieren und zeigen, warum es so viel Spaß macht, bei Ikea zu arbeiten.“ Für kommendes

Frühjahr ist der Start eines Trainee-Programms beim Möbelriesen geplant.

VOM TRAINEE ZUM VERKAUFSLEITER

Eine steile Karriereleiter verspricht Diskonter Lidl den Uni-Absolventen. Innerhalb von 42 Wochen werden die Berufseinsteiger durch „Learning by doing“ in die Handelspraxis eingeführt und erhalten darüber hinaus eine umfassende theoretische Ausbildung im Rahmen von Seminaren. Nach diesem Zeitraum sind die Trainees frischgebackene Verkaufsleiter für bis zu fünf Filialen. Neuer Aussteller auf der Career Calling 2011 war Metro, auch hier will man die Unternehmensmarke vorantreiben und interessante Persönlichkeiten kennenlernen. Wer die Berufsmesse heuer versäumt hat, kann sich online unter www.zbp.at, www.careercalling.at informieren oder die nächste Career Calling am 15. November 2012 besuchen. ●

CASH hat nachgefragt: AUSSTELLER-FEEDBACK

„Für Ikea war die Teilnahme an der Career Calling ein voller Erfolg. Wir suchen immer nach Menschen, die sich in einem internationalen Konzern weiterentwickeln und Karriere machen möchten. Auf der Career Calling hatten wir die Möglichkeit, zahlreiche StudentInnen und AbsolventInnen für unser Unternehmen zu begeistern und im direkten Gespräch über Karrieresteps und Erfahrungen zu berichten.“

Eva-Maria Hutter – Recruitment & Employer Branding Specialist AT, Ikea



„Für Spar ist die Career Calling eine der ganz wichtigen Messen: Auch heuer haben wir wieder viele spannende Bewerberinnen und Bewerber getroffen. Außerdem ist die Messe für uns eine perfekte Gelegenheit, um Spar als Arbeitgeber mit einer großen Bandbreite an spannenden Berufen bekannt zu machen. Wir sind mit dem

Auftritt sehr zufrieden und freuen uns auf nächstes Jahr!“

MMag. Raimund Lainer – Leiter Personalentwicklung, Spar

„Auf der Career Calling 2011 konnten wir unser Ziel, gut qualifizierten akademischen Nachwuchs zu rekrutieren, erfolgreich umsetzen. Wir begrüßten zahlreiche Studenten und Interessenten zu einem persönlichen Gespräch mit unseren Top Executives, in einer ungezwungenen Atmosphäre an unserem Messestand.“

Tanya Kroupa – Leitung Personalentwicklung, Billa

Die Career Calling bietet als größte Absolventenmesse Österreichs den optimalen Rahmen, um direkt mit einer Vielzahl an interessierten StudentInnen in Kontakt zu treten. AnsprechpartnerInnen aus verschiedenen Unternehmensbereichen der Lidl Austria – vom Vertrieb über Einkauf

und Immobilien bis hin zur Verwaltung – führten auch heuer eine Vielzahl an Informationsgesprächen mit den AbsolventInnen unterschiedlicher Studienrichtungen. 2011 besonders hervorzuheben ist die sehr gute Vorbereitung der StudentInnen mit konkreten Fragestellungen, die ersten BewerberInnen konnten sich bereits für das Auswahlverfahren qualifizieren. **Lydia Kaltenbrunner – Geschäftsbereichsleiterin Personal, Lidl**

„Die Career Calling bietet Henkel die Möglichkeit, interessierte Studierende schon frühzeitig kennenzulernen. Dabei steht für uns der persönliche Austausch mit den BesucherInnen im Vordergrund. Wir waren mit KollegInnen aus den unterschiedlichsten Bereichen vor Ort, wodurch Studierende die Möglichkeit hatten, sich sehr breit zu informieren und auch neue spannende Tätigkeitsbereiche für sich zu entdecken. Die Career Calling feierte heuer das 25. Jubiläum und auch Henkel ist seit 1986 der Messe treu geblieben.“

Mag. Tina Humer – Recruitment & Employer Branding, Henkel